

CyberLur define su estrategia 2026-2030 para convertir la ciberseguridad española en una industria de referencia

La Asamblea General, celebrada en León en el marco de 20ENISE, define cuatro ejes prioritarios incorporados a la estrategia: crecimiento del clúster, colaboración empresarial, talento e internacionalización.

- CyberLur, que reúne a 75 entidades asociadas, quiere consolidarse como una agrupación estatal de referencia, conectando empresas, centros de conocimiento, asociaciones y administraciones para generar proyectos e impulsar la especialización del sector.
- La escasez de talento especializado, la fragmentación del ecosistema y la necesidad de extender la cultura de la ciberseguridad a más empresas figuran entre los principales retos para los próximos años.

León, 23 de octubre de 2026.– CyberLur (antigua AEI de Ciberseguridad) ha celebrado este jueves su Asamblea General en el marco de 20ENISE, el Encuentro Internacional de Seguridad de la Información organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) en el Palacio de Congresos y Exposiciones de León. La cita ha servido para hacer balance de la actividad de la agrupación y presentar las principales líneas de su **Plan Estratégico 2026-2030**, orientado a reforzar la competitividad del ecosistema español de ciberseguridad y transformar la colaboración entre sus integrantes en nuevas oportunidades de innovación y negocio.

La asamblea ha arrancado con la intervención de Julio César Miguel Pérez, vicepresidente de CyberLur, quien ha transmitido la necesidad de reparar la fragmentación del sector y de desarrollar productos para la soberanía digital, así como la importancia de sumar entre todos y reforzar la colaboración para compartir conocimiento y tecnología. Xabier Mitxelena, presidente de CyberLur, ha presentado la actividad y la visión estratégica de la agrupación. La clausura institucional ha corrido a cargo de Félix A. Barrio Juárez, director general de INCIBE, quien ha abordado la visión estratégica sobre el futuro de la ciberseguridad.

Según ha explicado Xabier Mitxelena, la nueva hoja de ruta parte de una premisa: “la creciente dependencia digital, la evolución de las amenazas y la aparición de nuevas tecnologías exigen una respuesta coordinada, especializada y capaz de anticiparse a las necesidades de empresas y sectores estratégicos”. En este contexto, el Plan 2026-2030 nace “para **que la ciberseguridad española deje de ser un sector fragmentado y pase a actuar como una industria con voz propia, capaz de competir en Europa**”.

Mitxelena ha subrayado en este sentido la importancia de la colaboración: “**Nuestro objetivo es que las empresas aprendan a trabajar en modelos colaborativos y no a competir entre sí.** Concentrar el conocimiento es la única forma de generar productos y servicios escalables”.

Sobre la inteligencia artificial, el presidente de CyberLur ha señalado que “el sector necesita prepararse ya para una tecnología que cambia la ciberseguridad a gran velocidad. Esto exige formación, proyectos compartidos y talento, y en CyberLur queremos ser el espacio donde eso ocurra”, ha enfatizado. Por este motivo, durante la asamblea se ha insistido en el objetivo de la asociación de reforzar su papel como punto de encuentro entre compañías, centros tecnológicos, entidades formativas, asociaciones y administraciones públicas.

Cuatro ejes estratégicos para 2026-2030

El Plan Estratégico 2026-2030 se articula en cuatro ejes. El primero, **crecimiento y excelencia** del clúster, busca consolidar a CyberLur como agrupación nacional de referencia. El segundo, **impulso colaborativo** para el desarrollo económico y competitivo, pretende convertir capacidades y necesidades reales en proyectos conjuntos de I+D+i, transferencia tecnológica y consorcios competitivos. El tercero, **formación y talento**, aspira a reducir la brecha entre las necesidades de las empresas y la formación. El cuarto, **internacionalización**, persigue reforzar la presencia europea e internacional de la entidad y de sus socios.

Tal y como ha explicado Xabier Mitxelena, estas líneas responden a un contexto marcado por la mayor dependencia digital, la aparición de nuevas amenazas vinculadas a la inteligencia artificial, la presión regulatoria europea (NIS2, CRA y DORA) y la escasez de perfiles especializados.

Entre los **retos** a los que la asociación pretende dar respuesta con su Plan Estratégico figuran la maduración de la demanda e integrar la ciberseguridad en la gestión empresarial, **reducir la fragmentación del sector** y ganar representatividad nacional, facilitar financiación para proyectos colaborativos, responder al déficit de talento y reforzar el liderazgo tecnológico.

La Asamblea ha incluido asimismo una dinámica participativa sobre inteligencia artificial y ciberseguridad, en la que las personas asistentes han reflexionado sobre los cambios previstos en los próximos tres años, los riesgos que debe anticipar el sector y las capacidades que conviene reforzar. Las conclusiones servirán para explorar posibles líneas de actuación conjunta en conocimiento compartido, proyectos de innovación y acercamiento del talento al sector.

Durante la Asamblea General celebrada en León también se ha repasado la actividad desarrollada por CyberLur y la evolución de sus dinámicas de participación. La agrupación impulsa iniciativas colaborativas de innovación y desarrollo, entre ellas NIS2AGRO, MENTORED, CIBMAQ, APP-TC y ORPHEUS, y trabaja en el fortalecimiento de alianzas para ampliar las capacidades del ecosistema.

De cara a esta nueva etapa, CyberLur prevé reforzar la participación de sus entidades asociadas y la actividad de sus grupos de trabajo. “Queremos que CyberLur aporte valor tangible a las entidades que forman parte de la agrupación: que ayude a identificar necesidades, encontrar socios complementarios, madurar iniciativas y poner en marcha proyectos con capacidad de generar resultados”, ha concluido Mitxelena.

Sobre CyberLur

CyberLur es una agrupación empresarial innovadora sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar el desarrollo del sector de la ciberseguridad en España. Reúne a empresas, asociaciones, centros de I+D+i y entidades públicas y privadas, y promueve la colaboración empresarial, la innovación, la capacitación del talento, la internacionalización y la cooperación público-privada.