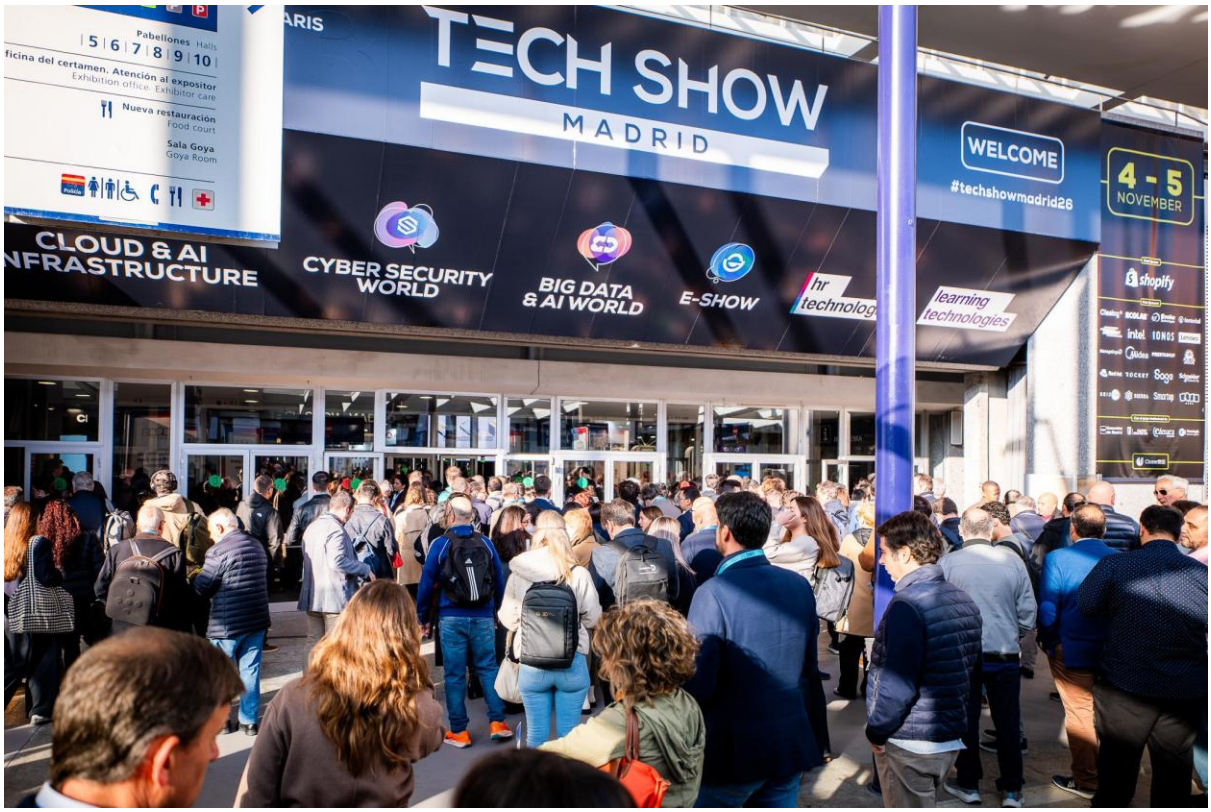
Tech Show Madrid 2026 cierra su 6ª edición superando los 29.000 asistentes

- **La cumbre de referencia para directivos y líderes de Cloud, Ciberseguridad, Big Data, Inteligencia Artificial, Data Centres, eCommerce, Marketing Digital y HR Technologies concluye hoy con más de 500 firmas expositoras y más de 450 ponentes de primer nivel nacional e internacional**

- **Tech Show Madrid 2026 consolida a la capital como el punto de decisión e inversión tecnológica neurálgico del continente, generando un impacto económico estimado en más de 100 millones de euros en la ciudad**



Madrid, 5 de noviembre de 2026. Tech Show Madrid, la cita imprescindible para directivos y profesionales especializados en **Cloud, Ciberseguridad, Big Data, Inteligencia Artificial, Centros de Datos, eCommerce, Marketing Digital** y **Tecnologías para el área de Recursos Humanos**, ha clausurado hoy su **sexta edición** consolidando un rotundo balance de convocatoria y negocio. El encuentro ha alcanzado una **asistencia histórica de más de 29.000 profesionales**, ratificando el alto perfil decisor de su público corporativo, donde el **33% son perfiles C-Level**.

A lo largo de ambas jornadas, el evento ha reunido a más de **500 empresas expositoras** líderes y a más de **450 ponentes** de máximo prestigio que han analizado el rumbo de la digitalización corporativa en más de 18 auditorios de conferencias simultáneas. Tras el éxito de esta sexta edición, se ha anticipado la celebración de la séptima entrega, prevista para el **27 y 28 de octubre de 2027** en los pabellones 7 y 9 del recinto de IFEMA Madrid.

"Tech Show Madrid ha demostrado, una vez más, que Madrid es el epicentro de las decisiones tecnológicas de Europa. La edición de este año ha supuesto un impacto económico de más de 100 millones de euros en la ciudad. Además, la conversación ha dejado de ser sobre qué tecnología usar para centrarse en cómo integrarla de manera rentable y segura. El compromiso de los líderes empresariales es total, y estamos orgullosos de ser el foro que facilita esta conversación, actuando como una palanca de negocio y consolidando la reputación de la ciudad a nivel internacional", declara **Agustín Torres, Presidente de CloserStill Media España**.

Aplicación real de la IA, rentabilidad y retos de la industria

Las siete ferias del evento analizaron la aplicación real, rentabilidad y gobernanza de la inteligencia artificial en el entorno empresarial, abordando desde la sostenibilidad energética en centros de datos y la ciberseguridad proactiva, hasta la evolución hacia el comercio conversacional y la gestión del talento organizativo. **Diego Bodas, Director Corporativo de Inteligencia Artificial de Mapfre**, ha destacado el valor del congreso para los profesionales del sector: "*Es un conjunto muy amplio y muy diverso de distintos proveedores, experiencias y muchos conocimientos. Este tipo de eventos facilitan el aprendizaje*".

Convocatoria histórica y músculo empresarial multisectorial

Tech Show Madrid 2026, que agrupa siete ferias, ha contado con speakers nacionales e internacionales de empresas líderes como **Tradeinn** y **Champion** (E-SHOW), **Cosentino** y **TAG Heuer** (Technology for Marketing), **Corporación Hijos de Rivera – Estrella Galicia** y **Mapfre** (Big Data & AI World), **Bosch** e **ING** (Cloud & AI Infrastructure), **Idealista** (Cyber Security World), **Equinix** y **CBRE** (Data Centre World), o **ISDIN** y **Verisure** (HR & Learning Technologies).

Entre las más de 500 empresas expositoras, han destacado, en el área de **E-SHOW** y **Technology for** M**arketing**, gigantes como **Doofinder, El Corte Inglés, Publicis, Shopify** y **Zalando**. **HappyRobot, Intel, Red Hat, JetBrains, Oracle, OVHcloud** y han estado presentes en el área de **Big Data & AI World,** y en la de **Cloud & AI Infrastructure**, compañías como **IONOS**, **Iron Mountain**, **NTT Data**, **Seidor** y **T-Systems, junto a especialistas como Aire Networks y Cloudappi**. La importancia de visitar estos espacios ha sido recalcada por **Juan Antonio Hernández, Tech Infrastructure Manager de SONY Music Entertainment España**, quien señala que "*en puestos como el nuestro muchas veces estamos cerrados y deberíamos salir más a este tipo de ferias para conocer más el mercado y todas las oportunidades*".

En el área de **Cyber Security World** han participado, entre otros, **Kymatio, ManageEngine**, **Orange Empresas, SoftwareOne, TRC o V-Valley**. Por su parte, **Andrés Mendoza, Technical Director (Southern Europe & LATAM) de ManageEngine**, ha valorado su presencia señalando que *"es un evento muy importante en nuestro país y para la región ibérica en general, donde tenemos la oportunidad de hablar con nuestros clientes y partners, además de dar a conocer nuestras novedades".* Se suman también firmas del ámbito de **HR & Learning Technologies**, como **Factorial**, **Pluxee**, **Sage** y **Zoho**.

Por último, **Data Centre World** ha contado con un pabellón independiente, con compañías como **Carrier, Daikin, Johnson Controls, Legrand, Mitsubishi Electric Europe**, **Prysmian, Riello, Schneider Electric** y **Vertiv**. Sobre esta parte, **Miguel Ángel Sánchez, Director General Comercial de Mitsubishi Electric Europe**, ha afirmado: ''*Es una de las ferias con más prestigio a nivel mundial en Data Centres*''.

Como respaldo fundamental para el éxito de esta edición, Tech Show Madrid 2026, ha contado con **Shopify** como **Head Sponsor** y con la participación de **Clasing**, **Ecolab**, **Evoke Technologies**, **Factorial**, **Intel**, **IONOS**, **Lenovo**, **Midea**, **Prestashop**, **Publicis Groupe**, **Red Hat**, **Rocket**, **Sage**, **Schneider Electric**, **Seidor**, **Sierra**, **Smartup** y **Zoho** como **Main Sponsors**.

Dos años en la Madrid Tech Week

Por segundo año consecutivo, el congreso ha formado parte de la **Madrid Tech Week**, **la gran semana de la tecnología impulsada por la Comunidad de Madrid, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Innovation, y de la Cámara de Comercio de Madrid**. Madrid Tech Week reúne los principales encuentros del ecosistema tecnológico (**Tech Show Madrid, Singularity Spain, Advanced Manufacturing, Merge Madrid, Bold Talks, xFutures y CYSAT**) y culmina con la entrega de los Global Tech Leaders Awards en la Real Casa de Correos, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid.

Con un impacto económico estimado de más de **120 millones de euros para la región**, la iniciativa se ha convertido en una cita estratégica para el sector y un potente motor de actividad para la hostelería, el turismo de negocios y el tejido empresarial madrileño. De este modo, **Madrid Tech Week afianza a la Comunidad de Madrid como el hub tecnológico del sur de Europa:** un punto de encuentro entre grandes corporaciones, startups, inversores, administraciones y talento internacional que refuerza su posicionamiento de referencia en innovación, inteligencia artificial y transformación digital.

Puedes acceder a todas las imágenes de la visita institucional aquí.

Sobre CloserStill Media

CSM es una empresa con sede en Londres dedicada a la organización de ferias a nivel mundial vinculadas a la tecnología y a la atención médica. El equipo de CloserStill está formado por más de 400 profesionales distribuidos en sus oficinas de Londres, Barcelona, París, Nueva York, Berlín, Singapur y Santa Rosa. La compañía ha recibido más de treinta premios en los últimos siete años, incluida la codiciada Best Business Exhibition, otorgada en siete ocasiones. En 2018, 2019 y 2020, el Sunday Times la ha destacado como una de las 100 mejores empresas para

trabajar. Además, el Financial Times FT1000 Index nombró a CloserStill como el organizador de exposiciones de mayor crecimiento en Europa.

Contacto de prensa:
Belén Ramos
belen@wegarage.es
689 20 38 81